

# MARKETING CIMA A



6 x 2 školicích dní

Úspěšní absolventi obdrží  
certifikát CIMA A  
uznávaný v zemích Evropské unie



Certifikace je již v ceně

## Co je kurz CIMA?

Kurz CIMA A je základním stupněm systému certifikovaného marketingového vzdělávání CIMA. Představuje komplexní vzdělávací program, který odráží dlouhodobé zkušenosti naší i zahraničních ekonomik, nejnovější poznatky a aktuální trendy v oblasti marketingu.

Certifikační osvědčení CIMA A, uznávané v zemích Evropské unie, získáte po úspěšném vykonání zkoušky v CIMA v Praze.

## Komu je kurz určen?

Ředitelům, manažerům, marketingovým manažerům a marketingovým specialistům.

Manažerům z různých profesních oblastí, pro které je orientace v marketingu nevyhnutelná pro efektivní řízení a zvyšování konkurenceschopnosti.

## Co se v kurzu naučíte?

Formou praktických cvičení a případových studií úspěšně řešit každodenní marketingové úkoly.

Ovládat marketingové terminologie, metody a postupy uplatňované při marketingovém plánování a při implementaci marketingových nástrojů.

*Získejte komplexní znalosti  
a praktické dovednosti  
v oblasti marketingu*



## Program kurzu:

### Blok I. — 25. - 26.2.2015

- Základy marketingového řízení
- Marketingové plánování
- Analýza makroprostředí
- Analýza trhu
- Nákupní rozhodování zákazníka
- Analýza průmyslového trhu

### Blok II. — 25. - 26.3.2015

- Segmentace a umístění
- Analýza konkurence
- Interní analýza
- Náklady a kalkulace
- Základy finanční analýzy

### Blok III. — 14. - 15.4.2015

- Shrnutí I
- Marketingové strategie
- Produktová a sortimentní politika
- Cenová politika
- Řízení cen

### Blok IV. — 12. - 13.5.2015

- Distribuční politika
- Integrovaná komunikace
- Reklama
- Marketingová komunikace v online prostředí

### Blok V. — 4. - 5.6.2015

- Prodejní politika
- Marketing služeb, marketing obchodu, CRM
- Marketingový výzkum
- Aplikace marketingového výzkumu

### Blok VI. — 16. - 17.6.2015

- Shrnutí II
- Závěrečná případová studie
- Opakování a příprava na certifikaci

## Odborný garant kurzu



Kurz je organizován v licenci institutu VKC Intenzíva, s.r.o.



### Pořádá:

PROFIMA EFFECTIVE, s.r.o.

### Místo konání:

Hotel Moskva Zlín, 6. patro

Školící místnost

PROFIMA EFFECTIVE

### Termín a čas konání:

6 x 2 školicích dní

25. února až 17. června 2015

### Cena za kurz:

30 500 Kč + 21% DPH

*Cena je uvedena za 1 osobu.*

### Cena za občerstvení:

Základní občerstvení: 90 Kč/Osobu/den  
(káva, čaj, voda, sušenky, oříšky)

Občerstvení s obědem: 240 Kč/Os./den  
(káva, čaj, voda, sušenky, oříšky, oběd)

### Kontaktní osoba:

Bc. Zaneta Tkadlečková

+420 739 099 989

zaneta.tkadleckova@profima.cz

[www.profima.cz](http://www.profima.cz)